



## LES FEMMES DE L'ÉCONOMIE S'INVITENT CHEZ VOUS !

Communiqué de presse – Vendredi 6 novembre 2020

### 1<sup>ère</sup> édition 100% digitale des Femmes de l'économie

### Les lauréates du Trophée Femme Chef d'Entreprise Prometteuse

Après avoir sillonné la France durant plus de 10 ans pour mettre en lumière et récompenser des parcours féminins d'exception, les Trophées des Femmes de l'économie organisent cette nouvelle édition 2020 au format digital, à travers 4 événements online mettant chacun en lumière une catégorie de prix.

**Le second live dédié au Trophée Femme Chef d'Entreprise Prometteuse, s'est tenu jeudi 5 novembre en début de soirée.** Dans le cadre de ce prix, 6 talents féminins retenus par le Jury, parmi plus de 60 dossiers de candidature émanant de tout l'hexagone, étaient en lice.

À l'issue de l'événement, 3 lauréates ont été révélées, et l'une des finalistes a reçu en direct le Prix des réseaux grâce aux spectateurs qui avaient la possibilité de voter durant l'émission.

**Cet événement est soutenu par La Caisse d'Épargne**, partenaire historique des Femmes de l'économie.

Le replay de l'événement est disponible via ce lien : [https://youtu.be/owJphxU0\\_iY](https://youtu.be/owJphxU0_iY)

### LES 3 LAUREATES DU TROPHEE FEMME CHEF D'ENTREPRISE PROMETTEUSE



**Clara Fresnel**

Co-fondatrice d'Ido-Data

Région : Auvergne Rhône-Alpes (Lyon)

Après quelques expériences dans le domaine marketing et commercial, Clara s'est rapidement lancée dans l'aventure entrepreneuriale, portée par les témoignages inspirants de femmes et d'hommes entrepreneurs passionnés. Aux côtés de ses 3 associés, Clara a co-fondé Ido-data avec un objectif clair : éviter certains drames qui peuvent coûter des vies grâce aux nouvelles technologies. « Notre ambition est de co-construire, en partenariat avec les experts sécurité de leur marché, des solutions d'alerte qui sauvent des vies. Démarche que l'on a appliquée pour développer notre premier produit : DIAL, une solution d'alerte connectée aux secours en mer pour sécuriser la pratique des loisirs nautiques. » explique-t-elle. Conçu en partenariat avec la SNSM et le designer Philippe

Starck, DIAL se présente sous la forme d'un bracelet équipé d'une balise étanche connectée au réseau GSM/GPRS, reliée aux secours en mer. Fonctionnant dans 32 pays en Europe et dans les DOM, ce bracelet intelligent permet de diviser le temps de sauvetage en mer par 3.



### **Ethel Le Bobinnec**

Présidente du Rallye des Pépites

Région : Nouvelle-Aquitaine (Bordeaux)

Ethel a toujours été convaincue de l'importance de faire témoigner les femmes chefs d'entreprise. Après avoir dirigé Réseau Entreprendre Aquitaine durant 6 années, elle décide de créer le Rallye des Pépites, afin de montrer par l'exemple que les femmes peuvent entreprendre et réussir. Support ludique imaginé pour faire évoluer les mentalités sur l'égalité et l'entrepreneuriat féminin, le Rallye des Pépites propose, sous la forme d'un jeu de piste, d'appréhender la vie économique du territoire par l'intermédiaire d'entreprises-étapes. Ces fameuses « Pépites » permettent d'aborder les différents métiers du secteur économique local au travers de quiz et d'épreuves de réflexion ou sportives, sous l'angle de la mixité et de l'égalité professionnelle. En quelques années, Ethel a réussi à transformer un projet associatif et bénévole en entreprise dotée d'un modèle économique et d'ambitions solides : poursuivre l'implantation du concept en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, avant de se déployer sur l'ensemble du territoire national.



### **Jessica Matta**

Directrice générale

Région : Grand Est (Strasbourg)

Jessica décide de cofonder sa propre société de biotechnologie en 2017. Baptisée Odimma, la Spécialiste en immunobiologie humaine et immunothérapie des cancers, Jessica a obtenu un Doctorat de Sciences en 2013 à la Faculté d'Aix-Marseille. Après quelques années passées au sein de l'entreprise alsacienne Transgene, elle décide de cofonder sa propre société de biotechnologie en 2017, aux côtés du Dr. Limacher, responsable du service d'oncologie médicale de l'Hôpital Pasteur de Colmar. Baptisée Odimma, la structure est spécialisée dans le développement de solutions de médecine individualisée en immunothérapie des cancers. L'immunothérapie a pour but d'utiliser le système immunitaire pour détruire les cellules tumorales, y compris les métastases. « A l'heure actuelle, un des obstacles majeurs de la lutte contre le cancer est lié au fait que chaque tumeur est génétiquement unique et présente des marqueurs tumoraux qui lui sont propres. L'utilisation d'une médecine individualisée et personnalisée s'avère donc aujourd'hui indispensable pour pouvoir améliorer significativement les chances de guérison portées par chaque patient. » explique Jessica. Avec humilité et bienveillance, Odimma souhaite rendre accessible l'immunothérapie au plus grand nombre de patients pouvant en bénéficier, et ainsi redonner de l'espoir à toutes celles et ceux qui attendent aujourd'hui des solutions thérapeutiques innovantes au traitement des cancers.

## LA LAUREATE DU PRIX DES RESEAUX



### Elodie Loisiel

Co-fondatrice de Ludocare

Région : Auvergne Rhône-Alpes (Lyon)

Aujourd'hui en France, 1 médicament sur 2 n'est pas pris ou mal pris. Oubli, déni de la maladie, complexité des dispositifs médicaux... les causes peuvent être multiples. Partant de ce constat, Elodie a cofondé en 2016 Ludocare, une entreprise proposant des solutions innovantes et ludiques, qui accompagnent les patients atteints de maladies chroniques dans leur prise de médicaments. En septembre dernier, Ludocare a officiellement lancé ses deux premiers produits : les robots Joe et Léo. Ces derniers aident les enfants atteints de maladies chroniques ou de maladies rares, à devenir autonomes avec leurs traitements. Grâce à l'application web éponyme, les parents scannent le code à barre des médicaments et configurent tous les soins. A l'heure de la prise, le robot guide l'enfant dans les gestes à faire avec ses traitements. De plus, il le motive avec de multiples récompenses personnalisées, telles que des contes, des énigmes, ou encore des chansons. Suite au succès de Joe et Léo, Ludocare envisage le développement d'une nouvelle solution, qui serait cette fois-ci dédiée aux seniors.

## LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

- **Jeudi 26 Novembre 2020** (18h30/19h30) - Live Trophée Femme Chef d'Entreprise

Inscription gratuite (et obligatoire) via ce formulaire > <https://triangle-event.com/femmes-economie-live-inscription/>

## ILS NOUS SOUTIENNENT



**CAISSE D'ÉPARGNE**



**Harmonie  
mutuelle**  
GROUPE vyv

## À PROPOS DES FEMMES DE L'ECONOMIE

Depuis 2010, les Trophées des Femmes de l'économie récompensent et mettent en lumière des femmes au parcours professionnel exemplaire, qui contribuent activement au développement économique de leur territoire. Précurseur,

ces Trophées ont su valoriser l'importance des femmes dans leur tissu économique régional et leur redonner ainsi toute la place qu'elles méritent dans le monde des entreprises, véritable enjeu sociétal.

Des parcours hors du commun, des femmes inspirantes et des valeurs qui les rassemblent. Les Trophées valorisent la place des femmes dans l'ensemble des secteurs d'activité. Les métiers de demain : numérique, écologique, médical, mais aussi les métiers traditionnellement masculins : industrie, ingénierie, BTP... sans oublier l'ouverture sociale et culturelle. De nombreux partenaires, impliqués et partageant les mêmes valeurs de parité, d'excellence et d'audace, accompagnent les Femmes de l'économie année après année.

Osez prendre le leadership ! Il est primordial aujourd'hui que les femmes soient visibles dans le monde économique, à la fois pour donner plus d'ampleur à leurs projets et pour offrir des rôles-modèles inspirants aux générations futures. C'est précisément à cette mise en lumière de femmes exemplaires que contribuent les Trophées des Femmes de l'Economie.

**Contact Presse** Laura Noegelen : [communication@femmes-economie.com](mailto:communication@femmes-economie.com) – 01 53 04 04 40